

»ENTSCHEIDEN. Eine Ausstellung über das Leben im Supermarkt der Möglichkeiten« ab 1. Oktober 2015 in Mainz

Mainz, 25. August 2015 – Die interaktive Ausstellung Entscheiden führt die Besucher in den Supermarkt der Möglichkeiten. In die Welt der Job-Hopper, Fast-Liebespaare und der Nichtwähler, in eine Welt, in der alles möglich scheint, aber wenig sicher ist. Ab **1. Oktober 2015** lädt die rund 900 qm große Ausstellung Besucher im Alten Postlager ein, über ihr ganz persönliches Entscheidungsverhalten nachzudenken. Die Pressekonferenz findet am 30. September 2015 um 11 Uhr statt.

Koch oder Künstler? Anna oder Lena? Kind oder Karriere? Oder am liebsten beides? Bis zu 20.000 Entscheidungen treffen wir täglich. Sollen wir dabei auf Kopf oder Bauch hören? Und wie legen wir uns fest, ohne verpassten Möglichkeiten nachzutruern?

Auf ihrem Rundgang durch den Supermarkt der Möglichkeiten setzen sich die Besucher mit Fragen aus verschiedenen Lebensbereichen auseinander, die jeden von uns kontinuierlich beschäftigen. Jugendliche berichten über ihre erste Berufswahl, Bürger debattieren über ihren politischen Entscheidungsspielraum und Paare erzählen, was sie in unverbindlichen Zeiten zusammenhält. Prominente Entscheidungsträger wie Schiedsrichter Urs Meier oder Chefredakteur Giovanni di Lorenzo berichten über ihren persönlichen Umgang mit Risiko, Intuition und Fehlentscheidungen.

An Teststationen wägen die Besucher ihr eigenes Entscheidungsverhalten ab. Am Ende der Ausstellung erhalten sie eine Quittung mit persönlichen Tipps – damit die nächste Entscheidung etwas leichter fällt.

Die Ausstellung Entscheiden greift ein brandaktuelles Thema auf, blickt hinter die Kulissen der Entscheidungsfindung und fragt nach dem Zusammenspiel von persönlicher Freiheit und gesellschaftlicher Verantwortung, Zufall und Schicksal. Damit spricht sie alle Altersgruppen an und ist besonders auch für Jugendliche ab ca. 12 Jahren geeignet.

Ergänzt wird die Ausstellung durch ein umfangreiches Begleitprogramm mit wissenschaftlichen Vorträgen und Thementagen. Für Schulklassen steht didaktisches Material zur Vor- und Nachbereitung des Ausstellungsbesuchs zur Verfügung. Für Firmengruppen kann ein professionelles Coaching gebucht werden. Das Begleitprogramm wird kontinuierlich aktualisiert, Informationen und News unter www.entscheiden.eu.

ENTSCHEIDEN ist eine Produktion des Stapferhaus Lenzburg. Die Arts & Sciences Exhibitions and Publishing GmbH hat die Ausstellung ENTSCHEIDEN in Zusammenarbeit mit dem Stapferhaus Lenzburg für den deutschen Markt inhaltlich adaptiert und als Wanderausstellung inszeniert. Seit Oktober 2014 ist die Ausstellung auf Deutschlandtournee. Nach einer erfolgreichen Premiere im Universum® Bremen ist Mainz die zweite Station.

ENTSCHEIDEN. Eine Ausstellung über das Leben im Supermarkt der Möglichkeiten ist vom **1. Oktober 2015 bis 5. Februar 2016 im Alten Postlager** in Mainz zu sehen. Alle Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter www.entscheiden.eu. Die Pressekonferenz zur Ausstellungseröffnung findet am 30. September 2015 um 11 Uhr im Alten Postlager in Mainz statt. Anmeldungen per E-Mail an entscheiden@arts-sciences.com.

Eine Ausstellung des



Arts & Sciences
Exhibitions and Publishing

Adresse Altes Postlager – Mombacher Str. 11-15 – 55122 Mainz

Öffnungszeiten vom 1. Oktober 2015 bis 5. Februar 2016

Montag – Mittwoch & Freitag: 9:00 – 18:00 Uhr (letzter Einlass 17:00)

Donnerstag: 9:00 – 19:00 Uhr (letzter Einlass 18:00 Uhr)

Samstag, Sonntag und Feiertage: 10:00 – 18:00 Uhr (letzter Einlass 17:00)

Tickets von EUR 6,99 bis 13,99 an der Tageskasse, im Internet unter www.entscheiden.eu oder www.eventim.de, und an den Vertragsvorverkaufsstellen von CTS-Eventim.

Weitere Informationen unter www.entscheiden.eu

Bildmaterial für Journalisten: <http://www.entscheiden.eu/ausstellung/presse>

Pressekontakt ENTSCHIEDEN

Jana Engelhardt

Tel: 06221 33 11 40

entscheiden@arts-sciences.com

Arts & Sciences Exhibitions and Publishing GmbH

Im Bosseldorn 17

69126 Heidelberg

Mit Unterstützung von:



WOCHENBLATT
IM HERZEN UNSERER REGION

